

Lote: 298

Subasta Online Bibliografía #105

1916. Fascículo Nº1 encuadernado de la revista EL FILATELISTA publicado en Noviembre de 1916. A EXAMINAR.

R - 000462



AÑO I

IBIZA, NOVIEMBRE DE 1916

NÚM. 1

 FUNDACION
 ARGENTINO
 DE FIGUEREDO
 PARA LA
 FILATELIA

EL FILATELISTA

PERIÓDICO MENSUAL FILATÉLICO

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN

Suscripción anual	} Ptas. 2'50
Abbonamento annuo	
Abonnement annuel	

Todo suscriptor tiene derecho a un pequeño anuncio económico, de cinco líneas, GRATIS.

Se acepta en pago sellos nuevos, en curso, de Correos de España.

TARIFA DE ANUNCIOS

1 página	Pts. 20'00	1/4 de página	Pts. 5'00
1/2 idem	» 10'00	1/8 idem	» 3'00
1/3 idem	» 8'00	Anuncio económico »	1'50

Los anuncios repetidos y pagados por anticipado, obtienen los descuentos siguientes:

5 veces, 10% - 6 veces, 20% - 12 veces, 30%

Deseamos Agentes corresponsales en todos los países del mundo. Damos buena comisión.

Dirigir toda la correspondencia al Administrador de este periódico

HORACIO HERNÁNDEZ :- ANTONIO PALAU, 7 :- IBIZA (ESPAGNE)

EL FILATELISTA

Ya me tienes en la mano, lector. Ya ha entrado en tu casa este periódico. ¿Quién soy? ¿A qué vengo? Vas a saberlo pronto, amigo querido. Al contrario de lo que con los individuos sucede, que son presentados a los amigos y que un tercero se encarga de introducirlos en la casa que visitan, los periódicos hemos de presentarnos nosotros mismos. Nacemos a la vida en circunstancias difíciles, obligados a buscar por nuestros propios pasos el camino del éxito, que no es fácilmente encontrable y menos para un bicho. Venimos a buscar tu apoyo, porque nosotros, que tenemos la desgracia de amar el sendero derecho y odiar el torcido, más lucrativo, mataremos en flor los bellos ideales que nos animan si nos falta tu óbolo. Te buscamos a ti, ilustrado filatelista, y te buscamos, porque aficionado a los sellos, coleccionista activo e inteligente, queremos ofrecerte las novedades del mercado y facilitarte en tu labor ciertamente cultural. Y buscamos, además, al propagandista de su comercio o de su industria, al hombre de negocios que conoce la significación del anuncio. Para él te ofrecemos parte de nuestras páginas. El anuncio es una semilla que se arroja y siempre da su fruto. Ninguna empresa mercantil ha logrado ser próspera sino a fuerza de pro-

paganda. Porque la letra impresa es eterna. Nunca se verá destruida. La pesada mano del tiempo pulveriza los monumentos más notables, borra los acontecimientos más dignos de conmemoración; pero no puede destruir la letra impresa. Anuncias ahora y el anuncio subsiste siempre. Es eterno. Cuando menos lo piensas, después de diez, veinte, cien años se encuentra el anuncio en cualquier sitio. Lo mismo se conserva en un archivo, que se guarda en una casa, que se encuentra al azar en la calle.

En vosotros, filatelistas y anunciantes, confiamos la vida del periódico. Si nos ayudáis seremos eternos y seremos vuestros.

No os escaparán las razones de peso que tenemos para eludir la expresión de un programa, que es norma de toda revista o periódico al entrar a formar parte del estadio de la prensa. No queremos formularlo porque no somos políticos ni farsantes que buscamos en la habilidad el arma para cazar incautos. Tampoco somos descendientes de esa orden vieja y desacreditada de Quijotes que traen con su juventud anhelos de lucha. No tenemos fuerza para el combate y personas de entendimiento y experiencia no es la nuestra savia de rebeldía. Amamos la paz y condenamos la guerra. Y si nos faltara verbo e inteligencia nos convertiríamos en apóstoles de la Filatelia, por su

grande trascendencia en el estudio de la Historia.

Nace El Filatelista con propósitos modestos, porque modestas son las personas que acometen esta empresa, no sin maduras reflexiones, convencidas del innegable interés que ha de tener, fomentar la filatelia en nuestra patria y reanimar en lo posible el espíritu de nuestros filatelistas. Esa es nuestra aspiración, nuestra divisa, el lema que tenemos, el programa que tan sencillamente nos trazamos.

Y para terminar sirvan estas líneas de cordial saludo a la prensa toda: a los diarios, a los periódicos, semanarios y revistas, sin olvidar y hacer especial mención de los profesionales, con los que aspiramos a mantener relaciones muy estrechas, sinceras e íntimas. En el terreno de la más exquisita cortesía nos tendrán siempre a su lado. Nada de competencias. Ellos son nuestros hermanos mayores y les debemos ciega obediencia. Y como tales, ellos, están obligados a sentir cariño por este bicho en las lides filatélicas.

La Colonia Española de "Cabo Jubi"

No hace mucho que la prensa diaria dió la noticia de que nuestro gobierno se había decidido al fin a tomar posesión oficial de los territorios que en la costa occidental de Africa eran de propiedad de España desde tiempo casi inmemorial, y

